

La Politica per la Qualità delle aziende è focalizzata sul perseguimento della soddisfazione, della fiducia e della fidelizzazione del cliente e sulla piena conformità rispetto alle normative/leggi cogenti.

Per conseguire ciò, l'organizzazione aziendale deve impegnarsi al conseguimento ed al mantenimento di specifici obiettivi che, nel loro complesso, devono determinare il raggiungimento della strategia globale per la qualità.

In tale contesto essa deve essere considerata come un mezzo fondamentale per guidare le aziende al miglioramento delle proprie prestazioni.

Per rendere possibile ciò, la politica per la qualità si indirizza specificatamente agli aspetti aziendali necessari per garantirne il successo, e cioè:

- a tutti i Processi aziendali per i quali vanno definiti i tipi ed i livelli di miglioramenti futuri, individuandone gli indicatori idonei alla loro gestione;
- alla Soddisfazione del Cliente, definendo il livello atteso e le azioni da intraprendere per il suo raggiungimento;
- al Personale delle Aziende che, sentendosi parte di una squadra tesa al perseguimento del successo aziendale, deve trovare l'atmosfera e gli stimoli più opportuni per il suo sviluppo, la sua sicurezza ed il suo appagamento; a fronte di tale impegno, è sistematicamente garantito l'investimento costante nella formazione/aggiornamento del personale;
- alle Aspettative della Proprietà in relazione al raggiungimento del livello di ritorno desiderato rispetto alle risorse impegnate;
- ai Fornitori e Partner Commerciali onde raggiungere elevati livelli di contributi e collaborazione al fine della crescita comune;
- alla Gestione delle Risorse (finanziarie, infrastrutturali, umane ed ambientali) al fine di garantire un supporto efficace e continuativo per la crescita ed il successo dell'azienda;
- al costante collegamento con l'Analisi del Contesto/Attese e la Valutazione dei Rischi/Oportunità.

Inoltre, la Proprietà, vuole puntare l'attenzione sul prodotto fornito (alti livelli di qualità produttiva grazie all'esperienza maturata nel settore e all'utilizzo di materie prime di qualità) e ciò viene diffuso e sviluppato anche attraverso l'implementazione di una rivista aziendale che viene offerta ai vari stakeholders.

Le aziende nonostante il periodo di trasformazione interna che sta vivendo, intende sviluppare maggiormente i seguenti aspetti:

- investimento sul marchio FOSSATI
- comunicazione verso l'esterno
- investimenti a livello di infrastrutture/software/procedure
- ricerca e sviluppo di nuovi prodotti/sistemi

La Proprietà ha scelto la conformità alla norma UNI EN ISO 9001 ed il miglioramento continuo derivante dalla sua applicazione come strumento di gestione per il raggiungimento dei traguardi delle aziende Fossati.

La Direzione Generale ha la responsabilità primaria per la realizzazione di questo obiettivo, assegna la responsabilità della Gestione del Sistema Qualità, la predisposizione del sistema e la verifica della sua adeguatezza al Responsabile qualità, il quale redigerà rapporti periodici sullo stato del Sistema Gestione e sull'efficacia del raggiungimento degli obiettivi.

La Direzione Generale esegue, in collaborazione con il Responsabile Qualità, i riesami periodici, promuove azioni di miglioramento per il periodo successivo ed accerta la continua idoneità della presente politica con gli obiettivi strategici.

Data: 25.02.2025

Firma AU: **Giovanni Fossati**

